# Prévention routière ludique aux Peupliers

**Le Mouret » Avec sa nouvelle place de jeux, l'institut des Peupliers veut rendre les jeunes attentifs à la sécurité routière.**

Situé sur les haut du Mouret, l'institut des Peupliers a inauguré officiellement hier sa nouvelle aire de jeux. Accessible aux jeunes de l'établissement depuis mai dernier, ce nouvel espace mesure 1800 m² et se situe exclusivement à l'extérieur. «Les installations de l'ancienne place de jeux datent de 1979. Il fallait la rénover», indique Daniel Gonzalez, directeur de l'institut. C'est d'une affaire personnelle que l'idée d'un Jardin de la circulation lui est venue à l'esprit: «Mon frère a eu un accident de vélo au Schoenberg avec un enfant. J'ai alors pris conscience de la nécessité d'informer les jeunes de notre établissement par rapport à la sécurité routière.»

**En novembre 2016**, Daniel Gonzalez fait part de son idée à l'équipe d'éducateurs et d'enseignants qui l'accueillent favorablement. Un groupe de travail se met en place et les discussions avec la commune pour les autorisations débutent. «Il a fallu classer le terrain en zone à bâtir», relate-t-il. Après des mois de réflexion, le feu vert est finalement donné en avril dernier. Pour financer le projet, l'institut a puisé dans ses dons et a pu compter sur des donations privées de matériel, comme par exemple des vélos. Le projet n'est pour l'heure pas finalisé: «Financés par la Direction de l'instruction publique, de nouveaux jeux extérieurs, comme un toboggan ou des balançoires, viendront compléter cet espace», se réjouit le directeur.

**Le projet** comporte trois objectifs principaux. Premièrement, un côté préventif afin d'éviter aux enfants de commettre des accidents. Deuxièmement, le respect des règles avec la compréhension des panneaux de signalisation. Enfin, susciter un intérêt pour la prévention routière à travers ce côté ludique et innovant. «Ce concept n'existe nulle part ailleurs dans le canton. Nous avons reçu un écho très positif.» L'institut des Peupliers a de ce fait décidé d'ouvrir la place de jeux au public tous les mercredis après-midi. «Nous serons bien entendu présents pour encadrer les jeunes. Ceci favorisera leur intégration et la rencontre avec d'autres enfants», spécifie Daniel Gonzalez. Une caravane sous forme de *food truck* est également aménagée pour accueillir les visiteurs. Les jeunes de l'établissement qui suivent une formation en cuisine s'occupent de la restauration.

**L'institut des Peupliers** réunit trois institutions sur son site: une école et un internat pour les enfants en âge scolaire, un centre de formation professionnelle spécialisé et un home pour les personnes âgées. «Le Jardin de la circulation est un projet commun au sein de l'établissement. Autant les aînés que les enfants sont ravis de cette nouvelle animation», assure le directeur. » **JULIE BRUELHART**

# Spectacles déplacés ou annulés

**Nuithonie »** Les spectacles programmés jusqu'à la fin décembre à la salle Mummenschanz, à Nuithonie, ont trouvé un nouvel écrin, après l'annonce de la fermeture provisoire de cet espace scénique (*La Liberté* du 6 septembre), communique la direction d'Equilibre-Nuithonie. Les deux créations fribourgeoises *Loups et Brebis*, par Le Théâtre de l'écrou (du 4 au 13 octobre), et *Popcorn*, par Le Magnifique Théâtre (du 31 octobre au 11 novembre) ont pu être déplacées dans la petite salle de Nuithonie. Et des représentations supplémentaires ont été organisées pour ces deux spectacles.

*Le fauteuil à bascule*, production romande, et *Dormir cent ans*, Molière 2017 du jeune public, seront jouées respectivement à l'aula du CO de Jolimont et à l'aula du Collège de Gambach.

Deux pièces ont «malheureusement» dû être annulées, déplore la direction. Il s'agit de *Macbeth*, dans la nouvelle mise en scène de Valentin Rossier, et *Semelle au vent* (créée en octobre au Théâtre Valère).

Pour rappel, la salle Mummenschanz a dû être fermée pour une étude approfondie de sa structure porteuse, dont les résultats seront connus début novembre. Le Conseil communal de Villars-sur-Glâne a décidé, le 5 septembre, d'interdire l'accès à cette salle jusqu'à nouvel avis. » **NICOLE RÜTTIMANN**

> Les billets restent valables pour les représentations maintenues. Concernant les dates annulées, les spectateurs peuvent échanger leur billet ou être remboursés auprès de Fribourg Tourisme jusqu'au 30 décembre. Voir aussi www.equilibre-nuithonie.ch

La campagne promotionnelle des parcs naturels régionaux faisait escale hier aux Mosses. Tournage

# Le Toggenburg invité au parc naturel

« **STÉPHANE SANCHEZ**

**Tourisme »** Gilet rouge à broderies et boutons carrés, bretelles dorées, montre gousset, col à broche et surtout boucle d'oreille en cuillère: sur leur trente et un dans leur costume traditionnel du Toggenburg (SG), les fromagers Willi Schmid, Jakob Knaus et Walter Räss auraient eu belle allure dans une publicité pour l'Appenzeller, hier.

**Sous l'objectif des caméras, les fromagers saint-gallois sont venus savourer les AOP du Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut, mais aussi présenter leurs spécialités.** Charly Rappo

## «Nous aurons une visibilité nationale»

**Philippe Randin**

Sauf qu'ils posaient tout sourire devant le panorama des Mosses et venaient découvrir, sous les objectifs, les mérites des trois fromages AOP du cru, le Gruyère, le Vacherin fribourgeois et l'Etivaz. Une visite insolite, mais pas innocente. Orchestrée par l'Office fédéral de l'environnement (OFEV), elle vise à promouvoir le Parc naturel régional Gruyère Pays-d'Enhaut et s'inscrit dans la campagne Joyaux à partager, que l'office à lancée en mai dernier. Son but: inciter les touristes et les amoureux de terroirs à dépasser les frontières régionales et linguistiques, pour explorer la diversité naturelle et culturelle des dix-neuf parcs suisses.

### Secrets dans la boîte

Sur place, à la Ferme du Lioson d'Enbas, on a donc dégusté. Les hôtes – les fromagers Blaise Chablaix pour l'Etivaz, Pierre Buchillier pour le Gruyère et François Raemy pour le Vacherin fribourgeois – ont mis les petits plats dans les grands. Et les invités aussi. Willy Schmid, le Bocuse du fromage suisse, a sorti son Jersey Blue, un fromage qui lui a valu deux titres de champion du monde. Jakob Knaus a déballé son Ploderkäse, sorte de sérac fabriqué depuis 3000 ans, et Walter Räss a régalé la tablée d'un Chällerhocker plusieurs fois primé et prisé par les Américains.

Présure, teneur en graisse, durée d'affinage: la conversation, par le truchement du spécialiste des fromages Dominik Flammer, a pris un tour technique. Mais si des secrets ont filtré, ils sont dans la boîte du cameraman de la société zurichoise Camotion Films, qui tirera de cette rencontre un film de 3 minutes. Une réunion du même type, au Chasseral, figure déjà sur le site joyauxapartager.ch.

### Notoriété croissante

«Notre première campagne de quatre ans lancée en 2012 soulignait que les parcs sont à deux pas de chez nous», explique Christoph Grosjean, responsable de la campagne à l'OFEV. «Elle a enregistré un joli succès: à son terme, 25% de la population connaissait le carré vert qui symbolise les parcs et leurs produits labellisés.» Avec cette deuxième campagne, l'office dispose d'un budget de 3,2 millions de francs sur quatre ans, pour accroître cette notoriété.

Philippe Randin ne doute pas du succès: «Nous aurons une visibilité nationale», se réjouit le président du PNR valdo-fribourgeois. «Le parc est devenu actif en 2012: cinq ans, c'est peu pour se faire un nom. Nos réflexions, dès le début, visaient à orienter la région vers un tourisme doux et sur quatre saisons – les stations de Charmey et Château-d'Œx souffraient déjà. Cette campagne est dans la cible.»

Mais le fromage pourrait-il déplacer les foules alémaniques sur les alpages du parc? Willy Schmid n'en doute pas: il exporte sur chaque continent et reçoit à Lichtensteig des professionnels ou des gourmets des quatre coins du monde. Impressionné par la taille de la chaudière et par la potence du Lioson d'Enbas, il est certain que les touristes alémaniques trouveront dans le PNR Gruyère Pays-d'Enhaut ce qu'ils recherchent: «L'émotion du paysage, de la nature et de la fabrication.»

Une magie qui fait déjà son œuvre au Lioson d'Enbas: Blaise Chablaix reçoit 2500 visiteurs par été, de Lausanne, de Fribourg, de Genève et de Belgique. Ne manquent que les Suisses alémaniques… »